

Inhaltsverzeichnis

| | | |
|-------------|---|-----------|
| I. | Einleitung | 01 |
| II. | Politische Kommunikation im Wandel | 05 |
| 2.1 | Politik und politischer Prozess | 05 |
| 2.2 | Öffentlichkeit und öffentliche Meinung | 07 |
| 2.3 | Politische Kommunikation | 10 |
| 2.4 | Die Mediatisierung der Politik | 15 |
| III. | Public Relations | 19 |
| 3.1 | Theorien der Public Relations | 19 |
| 3.1.1 | Gesellschaftsorientierte Ansätze | 20 |
| 3.1.2 | Organisationstheoretische Ansätze | 23 |
| 3.2 | Professionalisierung und Strategien der politischen PR | 28 |
| 3.2.1 | Bewertungsansätze der Professionsforschung | 28 |
| 3.2.2 | Strategien und Verfahren der politischen PR | 30 |
| IV. | Journalismus | 34 |
| 4.1 | Journalismus als soziales (Funktions-)System | 34 |
| 4.2 | Journalistische Themenfindung, Selektion und Qualität | 38 |
| V. | Interaktion von Politik, Public Relations und Journalismus | 42 |
| 5.1 | Die Beziehungen zwischen PR und Journalismus | 42 |
| 5.1.1 | Die Determinationshypothese als steuerungstheoretischer Ansatz | 42 |
| 5.1.2 | Das Intereffikationsmodell | 45 |
| 5.1.3 | Interpenetration als Spezialfall struktureller Kopplung | 49 |
| 5.2 | Politiker, PR-Akteure, Journalisten: Ein Handlungssystem | 51 |

| | |
|---|------------|
| VI. Reforminitiativen im Spannungsfeld von bürgerlichen Protestbewegungen und Verbands-PR..... | 55 |
| VII. Aufbau der Evaluationsstudie zur Öffentlichkeitsarbeit der Initiative Neue Soziale Marktwirtschaft..... | 64 |
| 7.1 Forschungsfragen und Zielsetzung der Studie | 64 |
| 7.2 Untersuchungsanlage der Evaluationsstudie | 66 |
| 7.2.1 Das Experteninterview als Rechercheinstrument | 67 |
| 7.2.2 Die Input-Output-Analyse als spezielle Form der Inhaltsanalyse | 68 |
| 7.2.2.1 Auswahl der Untersuchungseinheiten | 69 |
| 7.2.2.2 Vorgehensweise und Methodik | 71 |
| 7.2.2.3 Reliabilität und Validität | 76 |
| 7.2.2.4 Hinweise zur Datenauswertung | 77 |
| VIII. Ergebnisse des Experteninterviews..... | 78 |
| IX. Ergebnisse der Input-Output-Analyse..... | 88 |
| 9.1 Ergebnisdarstellung zur Analyse der INSM-Pressemitteilungen | 88 |
| 9.2 Ergebnisdarstellung zur Analyse der Medienberichterstattung | 95 |
| 9.3 Ergebnisse der vergleichenden Analyse von Pressemitteilungen und Medienberichterstattung | 112 |
| 9.3.1 Themeninduktionen durch die Initiative Neue Soziale Marktwirtschaft | 112 |
| 9.3.2 Selektion und Verwendung der Pressemitteilungen in der Berichterstattung | 115 |
| X. Schlussbetrachtung..... | 123 |

Literaturverzeichnis